

Bayerische Museumsakademie, Infanteriestraße 1, 80797 München

15. Januar 2015

Museum und digitale Medien

Veranstalter: Eine gemeinsame Veranstaltung der Bayerischen Museumsakademie mit dem Lehrstuhl für Kunstpädagogik der Universität Augsburg und dem Staatlichen Textil- und Industriemuseum, Augsburg

Zeit: 15. Januar 2015, 9.00 - 17.00 Uhr

Ort: Augsburg (Universität Augsburg, Zentrum für Kunst und Musik; tim | Staatliches Textil- und Industriemuseum Augsburg)

Programm (Stand: 22.12.2014; Änderungen vorbehalten!)

Donnerstag, 15.01.2015

Ort 1: Universität Augsburg - Zentrum für Kunst und Musik, Universitätsstraße 26, 86135 Augsburg

ab 9.00	Registrierung und Begrüßungskaffee
9.30 – 11.30	Begrüßung und Einführung Gestaltung von Wissens- und Erfahrungsräumen. Virtuelle und kollaborative Ausstellungskonzepte für Museen und Ausstellungen <i>Dr. Regina Franken-Wendelstorf, Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin – University of Applied Sciences</i> »Niemand« besucht ein Museum. Vom Umgang mit dem digitalen Besucher <i>Dr. Christian Gries, Kulturkonsorten, München</i>
11.30 – 13.30	Transfer zum tim Staatliches Textil- und Industriemuseum Augsburg und Mittagspause

Ort 2: tim | Staatliches Textil- und Industriemuseum Augsburg, Provinstraße 46, 86153 Augsburg

13.30 – 15.45	Input: Virtualität beginnt nicht erst im Internet (Arbeitstitel) <i>Dr. Karl Borromäus Murr, Direktor des Staatlichen Textil- und Industriemuseums, Augsburg</i> Ein Strukturversuch durch die Welt der digitalen Exponate <i>Prof. Jens Döring, 2av, Ulm</i> tag-PIN.X - Social Tagging zu Exponaten der Pinakothek der Moderne <i>Dr. Astrid Brosch, Museumspädagogisches Zentrum, München</i>
---------------	--

Im Anschluss parallele Vorträge:

Die Bayerische Landesausstellung 2015 »Napoleon und Bayern« - Planung und Entwicklung eines »iPad-Guide« für Schülerinnen und Schüler

Volker Bräu, Haus der Bayerischen Geschichte, Augsburg

Social Media im Museum - Traum und Wirklichkeit

Prof. Dr. Susanne Pfleger / Christin Haase M.A., Städtische Galerie Wolfsburg

15.45 – 16.15

Kaffepause

16.15 – 17.00

Entstehungsprozess der App »Schlosspark Nymphenburg« - Projektmanagement und Storytelling

Tanja Praske, Bayerische Schlösserverwaltung

17.00

Abschluss der Tagung

Nach der Tagung besteht die Möglichkeit das Museum zu besuchen.