



27. – 28. April 2017

Frühjahrsakademie 2017 | Besucherforschung und Evaluation im Museum Anwendungsbeispiele, Grundlagen, Tendenzen

Veranstaltungsort: Deutsches Museum, Museumsinsel 1, 80539 München | Ehrensaal

Eine gemeinsame Veranstaltung der Bayerischen Museumsakademie und des Deutschen Museums.

Programm (Stand: 18.04.2017)

Donnerstag, 27. April 2017

- ab 09.15 Registrierung und Begrüßungskaffee
- 10.00 – 10.30 **Begrüßung und Einführung**
Prof. Dr. Wolfgang M. Heckl, Deutsches Museum, München
Dr. Astrid Pellengahr, Landesstelle für die nichtstaatlichen Museen in Bayern, München
- Keynote**
- 10.30 – 11.15 **Using Visitor Studies to capture the impact of museum experiences**
Jocelyn Dodd, Research Centre for Museums and Galleries, University of Leicester
- Block I: Besucherinnen: Interessen/Motive – Typen – Objektwahrnehmung**
- Moderation: Prof. Dr. Bernhard Graf, Institut für Museumsforschung, Berlin
- 11.15 – 12.00 **Motivation – ein Thema der Besucherforschung?!**
Prof. Dr. Doris Lewalter, Technische Universität München, School of Education
- 12.00 – 13.00 Mittagspause (Selbstbedienungsrestaurant im Deutschen Museum / Selbstzahler)
- 13.15 – 14.00 **Typologien von Museumsbesuchern – am Beispiel der Publika von Dauer- und Sonderausstellungen**
Dr. Nora Wegner, Kulturevaluation Wegner, Karlsruhe
- 14.00 – 14.45 **Wie wichtig ist das Original für die verschiedenen Museumstypen? Authentizitätsvorstellungen von Kuratoren und Besuchern**
Prof. Dr. Stephan Schwan, Leibniz-Institut für Wissensmedien, Tübingen
- 14.45 – 15.15 Kaffeepause

Block II: Evaluationsmethoden und –ergebnisse

Moderation: Prof. Dr. Rainer Wenrich, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt

- 15.15 – 16.00 **Objektkompetenz(en) in historischen Museen – Fragestellung und Methoden**
Bastian Schlang, Museologie, Julius-Maximilians-Universität Würzburg
- 16.00 – 16.30 **Personas – von Besucherforschung zu Besuchertypen**
Dr. Werner Schweibenz, Universität Konstanz

Freitag, 28. April 2017

- 09.30 – 10.15 **„Kunst ist schön, macht aber viel Arbeit“. Zur Evaluation künstlerischer Interventionen am Museum für Naturkunde Berlin**
Anita Hermannstädter, Museum für Naturkunde Berlin
- 10.15 – 11.00 **Evaluationsprojekte des Instituts für Museumsforschung der Staatlichen Museen zu Berlin**
Andrea Prehn, Institut für Museumsforschung, Berlin
- 11.00 – 11.30 Kaffeepause

Block III: Besucherforschung – verankert im Museumsalltag

Moderation: Dr. Astrid Pellengahr, Landesstelle für die nichtstaatlichen Museen in Bayern

- 11.30 – 12.15 **Anwendung und Nutzen der Besucherevaluation am Jüdischen Museum Berlin**
Christiane Birkert, Jüdisches Museum Berlin
- 12.15 – 13.30 Mittagspause (Selbstbedienungsrestaurant im Deutschen Museum / Selbstzahler)
- 13.45 – 14.30 **Besucherforschung und Ausstellungsevaluation – Grundlagen für die Weiterentwicklung von Ausstellungen in der Stiftung Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland**
Dr. Simone Mergen, Haus der Geschichte, Bonn
- 14.30 – 15.15 **Zur Geschichte der Besucherforschung: Stand und Perspektiven im Deutschen Museum**
Prof. Dr. Annette Noschka-Roos, Deutsches Museum, München
- 15.15 – 15.30 **Resümee**