



24. Oktober 2019

Marketing im Museum

Veranstaltungsort: Museumspädagogisches Zentrum (MPZ), Infanteriestraße 1, 80797 München

Programm (Stand: 16.10.2019)

Donnerstag, 24. Oktober 2019

10.00 – 10.15	Begrüßung
10.15 – 11.00	Vortrag Erste Schritte ins Kulturmarketing <i>Claudia Weber, Lenbachhaus</i>
11.00 – 11.45	Vortrag Museen im Tourismusmarketing <i>Dr. Martin Spantig, Landesstelle für die nichtstaatlichen Museen in Bayern</i>
11.45 – 13.00	Mittagspause
13.00 – 17.00	Workshop Information und Aufmerksamkeit – kreative Printmedien für mein Museum <i>Ulf Christiansen und Lisa-Marie Eden, Werbe- und Kommunikationsagentur SUPERIDEE, Oldenburg</i>
13.00 – 14.30	Zusammenarbeit mit Agenturen
14.30 – 14.45	Kaffeepause
14.45 – 16.45	Plakatgestaltung mit „Minissage“
16.45 – 17.00	Feedbackrunde